



Fundador do FBC Advogados e da FBC Personalite é um dos destaques da revista LIDE



A revista LIDE, reconhecida nacionalmente por abordar assuntos relevantes do mercado empresarial, realizou em sua última edição uma matéria exclusiva com Fábio Fadiga, fundador do escritório Fadiga, Buosi e Camargo Sociedade de Advogados e da FBC Personalite. A entrevista teve como destaque a expansão da FBC Personalite em mercados internacionais.

Fábio Fadiga destacou a importância de expandir os negócios além das fronteiras brasileiras e como essa estratégia tem se mostrado positiva para os clientes do escritório.

A FBC Personalite atua em Portugal e nos Estados Unidos, por meio de uma equipe de consultores técnicos, com clientes pessoas físicas e jurídicas - famílias e empresários - desempenhando o trabalho do início até a conclusão e, em alguns casos, também na execução continuada do desenvolvimento do projeto.

O objetivo principal desse trabalho é dar continuidade, no âmbito internacional, ao processo de fidelização da base de clientes do Brasil assistida pelas empresas FBC Sociedade de Advogados e FBC Personalíssimo, bem como aos clientes da Europa e dos EUA, para desenvolvimento de projetos e investimentos no Brasil.

Fadiga ressaltou a importância e o papel do mercado português no processo de expansão do escritório. Conforme explica, “considerar as relações entre Brasil e Portugal, seus acordos, a língua envolvida, questões climáticas, dentre outros aspectos relevantes, são fundamentais para o incentivo de investimentos nas áreas de atuação do escritório, além de ser um importante passo para a inserção no contexto macro da União Europeia”.





O escritório FBC Advogados

O escritório Fadiga, Buosi e Camargo Sociedade de Advogados, fundado em 2007, tem sido destaque no mercado jurídico brasileiro por sua atuação de alta qualidade nas áreas de Contratos Internacionais; Planejamento Imigratório e Cidanganias; Intermediação Financeira; Planejamento Fiscal; Avaliação de mercado e “due diligence”; Fusões e Aquisições (M&A); Intermediação de Negócios (novos, em andamento e franquias); Comex; Real Estate; Inovação e Desenvolvimento Tecnológico; Programa Portugal 2030; Esportes (futebol e futsal), dentre outras.

A sociedade solidificou-se graças à atuação de excelência, dedicada e pessoal, sempre buscando alternativas inovadoras e eficazes para clientes e parceiros dos mais variados segmentos de atividades econômicas - grandes instituições financeiras, cooperativas de crédito, companhias multinacionais, fundos de investimento, logística, alimentação, energia elétrica e óleo e gás.

Na internacionalização, também tem se tornado referência pela sua atuação nos Estados Unidos e, desde 2022, em Portugal, com a FBC Personalite. Além de uma sólida rede de contatos na Ásia (China e Coreia do Sul) e Europa (Espanha, França, Inglaterra e Itália), firmada por meio de parcerias com renomados escritórios referências em seus respectivos países, que compartilham dos mesmos valores da Fadiga, Buosi e Camargo.



Fundador do escritório FBC Advogados e da FBC Personalite

Fábio Fadiga formou-se em 1996 pela PUCCAMP – Pontifícia Universidade Católica de Campinas, é pós-graduado em Direito Empresarial pelo INPG – Instituto Nacional de Pós-Graduação. Pós-graduado em MBA Executivo em Direito da Economia e da Empresa, pela FGV – Fundação Getúlio Vargas. Pós-graduado em MBA em Direito e Planejamento Estratégico pela FACAMP – Faculdades de Campinas. Tem destaque em sua atuação no Direito Bancário, com ênfase na área Trabalhista, além de vasta experiência na formação e gestão de equipes, tendo gerenciado Departamento Jurídico de uma das maiores instituições financeiras do país.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Fábio Fadiga, fundador da FBC Personalite Business Solution, explica como a empresa apoia a internacionalização de seus clientes



Em quais áreas a FBC Personalite atua e quais são os principais objetivos da empresa?

A FBC Personalite atua em Portugal e nos Estados Unidos, por meio de uma equipe de consultores técnicos, com clientes pessoas físicas e jurídicas (famílias e empresários) desempenhando o trabalho do início até a conclusão e, em alguns casos, também na execução continuada do desenvolvimento do projeto.

Trabalhamos, atualmente, nas seguintes áreas: Contratos Internacionais; Planejamento Imigratório e Cidadanias; Intermediação Financeira; Planejamento Fiscal; Avaliação de mercado e “due diligence”; Fusões e Aquisições (M&A); Intermediação de Negócios (novos, em andamento e franquias); Comex; Real Estate; Inovação e Desenvolvimento Tecnológico; Programa Portugal 2030; Esportes (futebol e futsal), dentre outras.

O objetivo principal da FBC Personalite é dar continuidade, no âmbito internacional, ao processo de fidelização da base de clientes do Brasil assistida pelas empresas FBC Sociedade de Advogados e FBC Personalíssima, bem como aos clientes da Europa e dos EUA, para desenvolvimento de projetos e investimentos no Brasil.

Qual a importância e papel do mercado português no processo de expansão do escritório?

Considerar as relações entre Brasil e Portugal, seus acordos, a língua envolvida, questões climáticas, dentre outros aspectos relevantes, são fundamentais

para o incentivo de investimentos em áreas como as já mencionadas, além de ser um importante passo para a inserção no contexto macro da União Europeia. A necessidade de alavancar o empreendedorismo em Portugal e em outros países da UE é um elemento notável ao movimento de internacionalização de negócios e/ou de investimentos no Brasil e também nos EUA.

Como funciona o Núcleo de Operações Internacionais e quais os benefícios para os clientes?

Nossa equipe interna está distribuída em várias áreas estratégicas no Brasil, nos EUA e em Portugal. Hoje, contamos com 20 profissionais internos, exclusivamente direcionados ao atendimento ao núcleo internacional, somados a mais de uma centena que estão alocados em outras áreas estratégicas das empresas, além de parceiros internacionais credenciados e homologados para o devido suporte complementar na relação personalíssima que idealizamos oferecer globalmente.

Todos nós somos clientes, consumidores e, quando pensamos em consumir, viver, empreender fora de nosso país de origem, ter uma equipe lado a lado abrangendo todo o planejamento pessoal e/ou profissional, oferece expressiva mitigação de risco, celeridade e economia.

Atualmente, estamos presentes em 13 estados nos três países com equipe própria atuando em conjunto com nossos parceiros credenciados e homologados em cinco continentes. ■



Revista LIDE
Ano 18 - nº 116 | 2023

